

FORMATO CBN 1003 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS -POR-



235-CONTRALORÍA
Productos, Metas y Resultados -P.M.R.
OBJETIVOS - PRODUCTOS E INDICADORES DE 2016

OBJETIVO 1:		FORTALECER LA FUNCIÓN DE VIGILANCIA A LA GESTIÓN PÚBLICA			
INDICADOR OBJETIVO 1	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A MARZO	
PORCENTAJE DE ENTIDADES DISTRITALES AUDITADAS DURANTE EL PERIODO No. De sujetos de control auditados en la vigencia / Total de sujetos de control competencia de la Contraloría de Bogotá *100 (59/111)	100%	100%	92%	53,2%	
PRODUCTO 1:		INFORMES DE AUDITORIA			
INDICADOR PRODUCTO 1	LINEA BASE PLAN*	META PLAN	2016	ALCANZADO A MARZO	
INFORMES DE AUDITORIA REALIZADOS DURANTE EL PERIODO Total Informes de Auditoria realizados (6)	742	810	205	6	
OBJETIVO 2:		HACER EFECTIVO EL RESARCIMIENTO AL DAÑO CAUSADO AL ERARIO DISTRITAL			
INDICADOR OBJETIVO 2	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A MARZO	
TASA DE RETORNO Valor de los beneficios / total presupuesto ejecutado por la Contraloría de Bogotá, D.C. en el periodo analizado (4211,834,438/21,821,383,514)	4,34	5,0	3,0	0,22	
PRODUCTO 2:		PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL			
INDICADOR PRODUCTO 2	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A MARZO	
MONTO DE DINERO SUCEPTIBLE DE RECAUDO POR PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL POR VIGENCIA FISCAL Valor del recaudo realizado por la Subdirección de Cobro Coactivo / Valor a recaudar programado (489,510,134/650,000,000)	300	2,000	650	75%	
Cifras en Millones de pesos.					
OBJETIVO 3:		POSICIONAR LA IMAGEN DE LA CONTRALORIA DE BOGOTÁ, D.C.			
INDICADOR OBJETIVO 3	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A MARZO	
PERCEPCION DE LOS CIUDADANOS SOBRE LOS PRODUCTOS Y ACCIONES DE LA CONTRALORIA DE BOGOTÁ D.C.: No. De ciudadanos encuestados que tienen percepción positiva (mayor o igual a 3 sobre 5) sobre la calidad y oportunidad de los productos entregados por la entidad * 100 / Total de ciudadanos encuestados.	30%	80%	80%	0%	
PRODUCTO 3:		PARTICIPACION CIUDADANA			
INDICADOR PRODUCTO 3	LINEA BASE PLAN	META PLAN	2016	ALCANZADO A MARZO	
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE CONTROL SOCIAL EJECUTADAS No. De actividades de control social que incluyen mecanismos de control social a la gestión pública ejecutadas *100 / Total de actividades de control social que incluyen mecanismos de control social a la gestión pública programadas (40/210)	100%	100%	27%	19%	

Elaboró: Claudia Pedraza - Dirección Técnica de Planeación *CP*

Fecha de Elaboración: Abril de 2016

Revisó y Aprobó: Biviana Duque Toro - Director Técnico de Planeación *BDT*

FORMATO CBN 1003 PRESUPUESTO ORIENTADO A RESULTADOS -POR-



CONTRALORÍA
DE BOGOTÁ, D.C.

CONTRALORIA DE BOGOTA, D.C.
PRODUCTOS - METAS Y RESULTADOS PMR
PRESUPUESTO POR PRODUCTOS VIGENCIA 2015

GIROS ACUMULADOS A MARZO DE 2016

Cifras en pesos

PRODUCTOS	PRESUPUESTO FUNCIONAMIENTO	PRESUPUESTO INVERSIÓN		TOTAL GASTOS
		VIGENCIA	RESERVAS	
INFORMES DE AUDITORIA	16.229.580.668	0	0	16.229.580.668
PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL	2.318.511.524	0	0	2.318.511.524
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	2.529.285.299	0	0	2.529.285.299
TOTAL	21.077.377.491	0	0	21.077.377.491

Unidad Ejecutora No 02 Auditoria Fiscal	12.871.513,00
--	----------------------

Fuente: Ejecución presupuestal Marzo de 2016 Unidad Ejecutora No. 1

Elaboró: - Claudia Pedraza A - *CPA* Fecha: Abril de 2016

Aprobó: Biviana Duque Toro - Director Técnico de Planeación *BDT*